WMAPE: 415.15%

WMAPE є доцільною та ефективною метрикою для оцінки точності прогнозів продажів на рівні окремих SKU, особливо коли мова йде про кількісні значення. Його перевага полягає в тому, що він враховує вагу кожного товару залежно від його частки у загальному обсязі продажів, що дозволяє уникнути викривлень, спричинених менш значущими позиціями. На відміну від багатьох інших показників, WMAPE коректно працює навіть при нульових або низьких обсягах продажу, що є критично важливим для точного аналізу прогнозів. Ця метрика також забезпечує можливість справедливого порівняння результатів як між окремими SKU, так і між різними товарними категоріями. Крім того, вона є зрозумілою для бізнесу, адже легко інтерпретується і має безпосередній зв’язок із фінансовими результатами компанії. Використання WMAPE у процесах планування та управління запасами дозволяє зосередити увагу на найбільш впливових товарах, що сприяє прийняттю більш обґрунтованих управлінських рішень.